

Petitàlia obre les portes amb molt públic i variades activitats

Es tracta de la 13a edició i, paral·lelament, s'inaugura també la 6a edició del Saló de l'Esport i del Turisme Actiu i de Muntanya

Lleida
REDACCIÓ

La 13a edició de Petitàlia (La fira de criança, educació i lleure infantil) i la 6a edició del Saló de l'Esport i del Turisme Actiu i de Muntanya (STM) van obrir ahir les seves portes al Pavelló 4 de la Fira de Lleida.

Durant la inauguració, l'alcalde de Lleida, Felix Larrosa, va afirmar que aquests dos salons "són un clar exponent d'activitat dinamitzadora de la ciutat i del territori". En una acte celebrat en el marc d'un Pavelló 4 ple de gom a gom (amb una majoria de públic familiar), el paer en cap va reiterar que Fira de Lleida "és una

institució que és un aparador de l'economia i que lidera l'intercanvi i el negoci". El director general de Fira de Lleida, Oriol Oro, va remarcar que Petitàlia i el STM conformen un tàndem "amb moltes sinèrgies", ja que les dues estan destinades a un públic familiar: la primera en l'àmbit de les activitats extraescolars, formatives, artístiques i d'idiomes per als infants, entre altres, i la segona en l'àmbit de l'oferta turística, de colònies, estades, etc".

BENESTAR EMOCIONAL

"Amb el benestar emocional, la persona brilla més". Aquesta és una de les conclusions exposades

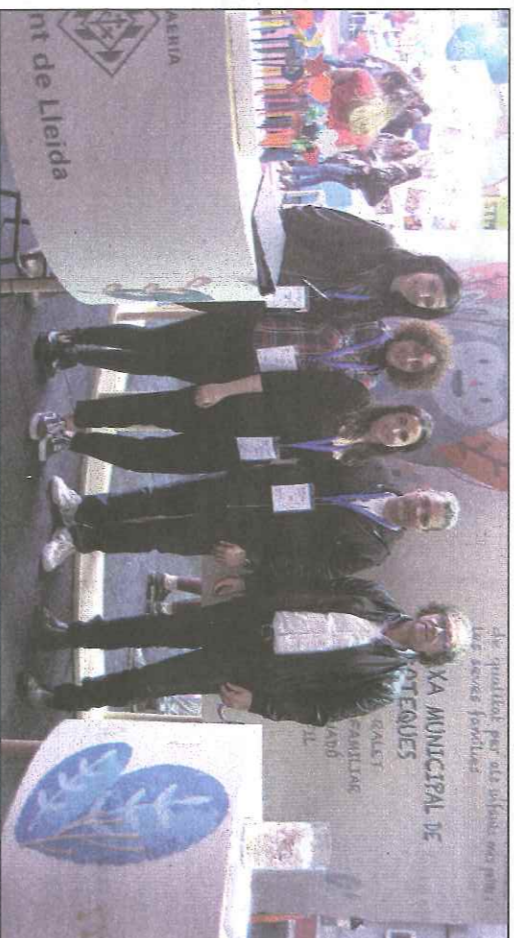


FOTO: Selena Garcia / Els nens podran gaudir fins avui de diferents tallers

pel psicòleg Alex Maseten a la xerrada *Intel·ligència emocional per a casa* desenvolupada ahir a la tarda en el marc de Petitàlia. Maset va asseverar que, tot i que cada cop estan més reconeguts els beneficis psíquics i físics derivats de la intel·ligència emocional, "actualment només un 7 o un 10% de la població sap gestionar-la adequadament". El ponent va explicar que la majoria de persones arrosseguen una motxilla d'experiències vitals negatives, associades a la tristesa, a la ràbia, a la impotència o a la decepció (desenganys sentimentals, mort d'éssers estimats, etc) i que "cal alleugerar aquesta càrrega".



GLOBAL CLUB MAGAZINE DE OCIO, CULTURA I EMPRESA. Presents a la fira de Petitàlia i STM. www.revistaglobalclub.com



AJUNTAMENT DE LLEIDA. Presents a la fira de Petitàlia i STM.



FEDERACIÓ CATALANA DE CAÇA. La FCC fent formació i pedagogia al voltant del món de la caça al STM. www.federat.cat



SERRA DE PRADES RESORT. Camping Resort, cap de setmana en un bungalow per a 4 persones, més un massatge, més un passeig amb pony, per 160 euros. Telèfon: 977 869 050 www.serradeprades.com